

5.32 Učební osnovy: **Konverzace v německém jazyce**

Zpracování osnov předmětu Seminář z německého jazyka koordinovala Mgr. Zuzana Böhmová.

Časová dotace:

Vyšší gymnázium:

6.N 2 hodiny 4.V 2 hodiny

Celková dotace: vyššího gymnázia jsou 4 hodiny.

Charakteristika předmětu:

Vyšší gymnázium

Vyučovací předmět Konverzace v německém jazyce vychází ze vzdělávacího oboru cizí jazyk, vznikl rozpracováním obsahu vzdělávací oblasti Jazyk a jazyková komunikace v RVP ZV a RVP GV a lze jej studovat jako doplnění dalšího cizího jazyka na vyšším stupni gymnázia. Vzdělávání směřuje k osvojení především mluvené podoby jazyka po pokročilou úroveň odpovídající úrovni B1 (resp. B2) podle Společného evropského rámce jazyků a osvojení poznatků potřebných pro získání mezinárodně uznávaných zkoušek.

Seminář je orientován na prohloubení a rozšíření probíraných témat, je rozvíjena slovní zásoba. Pozornost je věnována zejména konverzaci na probíraná témata, ale i poslechům a čtení s porozuměním. Probírají se témata, z nichž většina je zároveň maturitními otázkami. Cílem výuky je rozvoj komunikativních dovedností v němčině.

Tematické celky:

Reálie německy mluvících zemí – Svátky, zvyky a tradice – Kultura a umění – Média - Literatura – Studium, zaměstnání – Životní prostředí – Člověk a společnost – Česká republika, Praha – Náš region

Cíle předmětu:

Cílem předmětu je osvojování si jazykových prostředků a funkcí, trénink čtení, poslechu, mluvení a psaní, rozšiřování slovní zásoby a rozvíjení schopností žáků dorozumět se tímto jazykem v běžných situacích.

Předmět má také prohlubovat faktografické znalosti žáků týkající se německy mluvících zemí a upevňovat vědomí o existenci různých kultur.

Při naplňování vyučovacího obsahu jsou zároveň realizována následující průřezová témata:

- Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech
- Výchova k sociálním dovednostem
- Multikulturní výchova
- Environmentální výchova
- Mediální výchova

Organizační vymezení předmětu:

Hodiny probíhají ve třídě určené pro výuku cizích jazyků (vybavené didaktickou technikou), případně v kmenových učebnách nebo v multimediální učebně.

Pro žáky učící se německy škola organizuje poznávací zájezdy do německy mluvících zemí.

5.32 Učební osnovy: **Konverzace v německém jazyce**

Výchovné a vzdělávací strategie:

Ve výuce jsou využívány frontální a skupinové metody práce.

Pro posílení individuální práce je výuka umístována do multimediální učebny, která umožňuje využití dalších zdrojů informací (např. internet).

Pro řešení aktuálních situací je zařazeno problémové vyučování.

Výuka je doplňována projekcí na dataprojektoru nebo zpětném projektoru, je obohacena o autentické materiály (prospekty, letáčky, plánky, německý tisk, fotografie, zvukové nahrávky, videonahrávky, DVD, hudba, hry).

Během hodin německého jazyka jsou rozvíjeny tyto základní kompetence:

Kompetence k učení

- při řešení úkolů nechává učitel prostor pro navrhování vlastních postupů práce (problémové situace: zjisti, najdi, objednej..., nedokončené příběhy, práce s pracovním sešitem)
- učitel zařazuje do výuky práci se slovníky, jazykovými příručkami a jinými informačními zdroji
- žáci zpracovávají úkoly do podoby referátů, zpráv, prezentací a přednášejí je před spolužáky (využívají různých zdrojů informací – internet, cizojazyčný tisk, cizojazyčná literatura)
- pravidelným poslechem zvukových nahrávek a prodlužováním vyslechnutých i opakovaných celků učitel cvičí žákovu sluchovou paměť
- pravidelným ústním zkoušením a kontrolou domácích cvičení učitel systematicky opakuje slovní zásobu
- učitel zadává žákům testy, ve kterých prokáží svoji schopnost spojovat a kombinovat získané vědomosti v němčině s využitím poznatků i z jiných předmětů

Kompetence k řešení problémů

- učitel zařazuje do výuky motivační úkoly, při kterých mohou žáci projevit své získané znalosti a individuálně se projevit (zjistit čas, domluvit schůzku, zorientovat se ve městě)
- učitel vede žáky k uplatňování dosud osvojené slovní zásoby a logických úvah při odvozování neznámých výrazů z kontextu
- učitel záměrně zadává takové úkoly, ve kterých se žáci musí doptat na dílčí údaje, na základě kterých pak reagují ve výsledném projevu, dialogu či scéně
- učitel zadává žákům i časově náročnější úkoly, při kterých využívají vědomosti z jiných předmětů a znalosti práce s počítačem

Kompetence komunikativní

- učitel vede žáky k práci s poslechovými texty a texty určenými k tichému čtení, videomateriály a k reprodukci získaných informací pro ostatní
- řízeným dialogem vede učitel žáka ke komunikaci v cizím jazyce
- učitel vede žáky ke komunikaci ve dvojici i ve skupině (nácvič konkrétních dialogů – v hotelu, u lékaře, v obchodě, v bance, fiktivní role ve skupině, hádka, plánování dovolené, víkendu, ...)

5.32 Učební osnovy: **Konverzace v německém jazyce**

Kompetence sociální a personální

- učitel zařazuje práci ve dvojicích i ve skupinách (dialogy na určité téma, shromažďování argumentů pro a proti tématu, soutěže na procvičování slovní zásoby a gramatických jevů...)
- učitel s žáky procvičuje vyjadřování stanovisek a názorů (v diskuzi, rozhovoru, přidělí konkrétní role, ...)
- žák dostává příležitost prezentovat svou práci před spolužáky a svá stanoviska hájit

Kompetence občanské

- učitel zadává žákům úkoly, při kterých srovnávají způsob života, zvyky a obyčejy u nás a v německy mluvících zemích a zaujímají stanoviska ke společenským, kulturním, geografickým a ekologickým odlišnostem a tím konfrontuje žáka se životem, zvyky a hodnotami jiné země
- na základě exkurzí učitel diskutuje s žáky o odlišném způsobu života v jiných zemích
- učitel vytváří možnosti pro setkání s rodilými mluvčími a tím žákům umožňuje poznávat rozdíly v jazyce (mezi spisovnou němčinou a dialekty)

5.32 Učební osnovy: **Konverzace v německém jazyce**

<p>4. roč. vyšší G</p> <p>6. roč. nižšího G</p>	<p>Mluvení Dokáže se představit, konverzovat na daná témata, vyprávět, popisovat, klást otázky a odpovídat, dospět dialogem k řešení situací z každodenního života. Žák má aktivizovanou a systematizovanou slovní zásobu k základním konverzačním tématům.</p> <p>Porozumění a poslech Rozumí poslechovým textům s tematikou z běžného života a dokáže formulovat odpovědi na úkoly ke globálnímu, selektivnímu a detailnímu porozumění.</p> <p>Čtení Rozumí psaným textům s tematikou z běžného života a dokáže formulovat odpovědi na úkoly ke globálnímu, selektivnímu a detailnímu porozumění.</p>	<p>Jazykové prostředky: - navazuje na učivo probírané v hodinách německého jazyka a zaměřuje se na jeho praktické použití v probíraných tématech Jsou to zejména: - výslovnost, přízvuk, intonace - skloňování podstatných, příd. jmen a zájmen - místní a časové předložky - časování sloves v přít., min. a budoucím čase - konjunktiv II (vyjadřování žádosti, přání a rady) - stupňování přídavných jmen a příslovcí - přímý, nepřímý slovosled, slovosled vedlejší věty, spojky - přímé a nepřímé otázky - předložkové slovesné vazby, zájmenná přísl.</p> <p>Tematické okruhy: Životní prostředí Člověk a společnost Kultura a umění Média Literatura Studium, zaměstnání Reálie německy mluvících zemí Česká republika, Praha Náš region Svátky, zvyky a tradice</p> <p>Komunikační prostředky: - pozdravy, představení se, rozloučení se - poděkování, blahopřání, omluva - prosba a žádost, žádost o pomoc, službu, informaci - adresa, orientace v místě - vyjádření názoru, souhlas, nesouhlas, argumentace</p>	<p>Osobnostní a sociální výchova P11 Poznávání a rozvoj vlastní osobnosti - životopis, profesní orientace P12 Seberegulace, organizační dovednosti a efektivní řešení problémů - skupinová práce P13 Sociální komunikace - kontaktní repliky P14 Morálka všedního dne - vztahy mezi lidmi P15 Spolupráce a soutěž - jazykové soutěže v hodině NJ Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech P24 Žijeme v Evropě - reálie německy mluvících zemí P25 Vzdělávání v Evropě a ve světě - školské systémy Multikulturní výchova P32 Psychosociální aspekty interkulturality - odlišná mentalita národů Environmentální výchova P42 Člověk a životní prostředí - příroda, základní problémy ŽP Mediální výchova P51 Média a mediální produkce - práce s internetem, prezentace P52 Mediální produkty a jejich významy - četba cizojazyčného tisku</p> <p><i>ZSV – psychologie osobnosti, politologie, kultura, masmédia, orientace na trhu práce, etika, zdravý styl života</i> <i>D – dějiny německy mluvících zemí</i> <i>ČJ – německá literatura</i> <i>G – cestovní ruch, Evropa, ČR</i> <i>Bi – příroda, ŽP</i></p>	<p>P 1</p> <p>P 2</p> <p>P 3</p> <p>P 4</p> <p>P 5</p>
---	--	---	---	--